



E-commerce



Analyse
statistiques



Photoshop web



Social media



Gestion de contenu



Référencement
débutant / expert



Formations le guide

simples
adaptées
efficaces
interactives

Shokola est une agence de conseil en communication et stratégie digitale, **forte d'une expérience de plus de 15 ans** en stratégie, design et développement.

Nos formations digitales sont animées par **des spécialistes** reconnus dans leurs domaines d'activités respectifs :

- // Directeur artistique
- // Chef de projet web
- // Consultant & expert médias sociaux /
- // Web marketing
- // Expert SEO (référencement)
- // UX designer (expérience utilisateur)

Nos formations sont conçues pour permettre à vos collaborateurs d'acquérir de nouvelles connaissances et de développer leurs compétences opérationnelles au quotidien.

Vous avez un site web, un site de vente en ligne ou vous avez comme projet de développer votre activité sur le web ?

Nos formations traitent des besoins primordiaux des entreprises évoluant sur un marché connecté :

- // La gestion et l'animation de votre site web,
- // Le référencement et le positionnement de votre site internet sur les moteurs de recherche
- // La mise en place de votre stratégie sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- // La gestion et le développement de votre boutique en ligne (E-commerce)
- // L'utilisation des outils statistiques sur le web (audience, fréquentation)
- // La compréhension et l'interprétation des résultats,
- // La mise en place de la stratégie la plus adaptée à votre cible.

La formation de vos collaborateurs va vous permettre de faire évoluer votre entreprise, de mieux appréhender votre marché et de mieux répondre aux besoins de vos clients.

Le web évolue, de nouvelles tendances, de nouveaux outils et de nouveaux moyens d'interagir avec votre clientèle apparaissent régulièrement et il est vital pour votre société que vos équipes connaissent et utilisent ces nouveautés.

En formant vos équipes, **vous développez les multiples possibilités que vous offre le web pour prendre un avantage sur vos concurrents.**

Public

Nos formations s'adressent aux entreprises qui souhaitent **développer les compétences** de leurs collaborateurs et pour répondre à des projets de **communication, de marketing, de référencement, d'analyse de données de leurs sites web, d'animation de site internet ou de boutique en ligne.**

les profils types

- // Cadres et dirigeants de PME
- // Community managers
- // Webmasters

- // Responsables de communication
- // Responsables marketing
- // Administrateurs de sites web...

Financement

Vous avez la possibilité de **faire financer votre formation par votre OPCA** (organisme paritaire collecteur agréé). Nous vous accompagnons dans vos démarches de demandes de prises en charges.

Toutes nos formations sont aussi réalisables dans le cadre du DIF (droit individuel à la formation) ou du CIF (congé individuel de formation). *(Voir annexes page 12)*

Programme

Nos formateurs peuvent **adapter les programmes des formations à vos besoins et vos problématiques.**

Pour les formations en intra-entreprise vous travaillerez directement sur vos outils, logiciels, sites web et problématiques. L'objectif est de vous rendre autonome et efficace pour votre entreprise dès la fin du programme.

Sommaire

1. Prestashop
2. Wordpress
3. Joomla
4. Facebook
5. Social Marketing
6. Référencement initiation
7. Référencement expert
8. Google analytics
9. Photoshop Web
10. Contact
11. Annexes
13. Convention de stage



Prestashop

1

} Administrer, gérer et animer sa boutique en ligne

Objectifs

La formation « administration de **Prestashop** » vous apprendra à gérer votre boutique en ligne, à mettre en avant vos produits et promotions et à maîtriser les fonctionnalités et les modules de personnalisation pour développer vos ventes en ligne. Découvrez également les outils marketing que propose Prestashop pour faire évoluer votre activité.

Grâce à cette formation vous serez capable **d'administrer, de modifier et d'animer votre boutique internet.**

Programme

1} Prestashop et le e-commerce

// L'état actuel du e-commerce en France

2} Introduction à Prestashop

// Les fonctionnalités et les concepts
// Présentation de l'interface d'une boutique
// Le processus de commande

3} Gestion du catalogue

// Les catégories
// Les produits simple
// Les marques
// Les produits configurable : attributs et caractéristiques

4} Gestion des stocks

5} Utilisation du CMS intégré

// Les fonctionnalités de l'éditeur intégré
// L'animation des pages d'information

6} Gestion des clients

// Les fiches clients
// Les créations de comptes
// La gestion des commandes
// Les bons de commandes
// Les factures
// Les bons de livraisons
// Les retours produits et avoirs

7} Animation commerciale

// Le cross-selling et up-selling
// Les prix barrés : les soldes et les promotions
// Les prix spéciaux en fonctions des profils des internautes
// Les tarifs dégressifs en fonction des quantités achetées
// Les bons de réductions

8} Relation client

// Les messages
// Les messages personnalisés des clients

9} Modules et fonctionnalités avancées

Formateur

Mathieu Moron

} *“Chef de projet technique chez Shokola, il a également été ingénieur qualité chez Renault. Il parle couramment le HTML, le CSS et le PHP, voire même le SQL.”*

Informations

Durée
1 jour

Type de formation
intra-entreprise

Prix par participant
800 € H.T



Wordpress

2

} Gérer la forme et le contenu d'un site web

Objectifs

La formation administration du système de gestion de contenu (CMS) **WordPress** vous permettra de découvrir ce CMS et d'apprendre à le maîtriser.

Grâce à cette formation vous serez capable **d'administrer, de modifier et d'animer avec du contenu (articles, images, vidéos...)** votre site internet.

Programme

1} Introduction à Wordpress

- // A quoi ça sert ?
- // L'installation du CMS
- // L'administration du site
- // L'interface de la page d'accueil
- // Le tableau de bords : aujourd'hui, pages tree view, commentaires...
- // La console d'administration
- // Les erreurs à éviter

2} Ajouter du contenu

- // La création une page
- // La création d'un article
- // L'ajout d'une image
- // L'ajout d'une vidéo
- // La bibliothèque médias

3} Publier et mettre à jour du contenu

- // La modification d'une page
- // La modification d'un article
- // L'ajout une image dans un article, à la une...
- // L'ajout une vidéo dans un article
- // La modification de vos médias

4} Gestion des extensions

- // La gestion de ses galeries photos

- // La gestion de son site multilingue
- // La gestion et la création d'une newsletter
- // Les menus
- // Les widgets
- // Les sidebars

5} Optimiser votre référencement

6} Gérer les droits utilisateurs

- // Des abonnés
- // Des contributeurs
- // Des auteurs
- // De éditeurs
- // Des administrateurs

7} Les commentaires

- // La gestion des commentaires
- // Comment éviter le spam

8} Gérer votre formulaire de contact

9} Mise en pratique

- // La publication d'un article, d'une page
- // L'upload d'images et vidéos
- // Les modifications menus et des sidebars
- // Les résolutions des problèmes fréquents

Formateur

Julien Gognalons

} *"Web designer et directeur artistique chez Shokola, il est également le fondateur de WebPlanete.com. Artiste dans l'âme, il développe depuis plus de 8 ans des solutions web pour les entreprises. "*

Informations

Durée
1 jour

Type de formation
Intra-entreprise

Prix par participant
800 € H.T



Joomla

3

} Gérer le contenu d'un site web

Objectifs

Joomla est un système de gestion de contenu (CMS) qui permet de gérer facilement votre site internet. Outil simple et évolutif, il est utilisé par une communauté importante. **Joomla** est personnalisable grâce à des thèmes et plugins.

Cette formation vous fournira les clés **pour animer votre site web**.

Programme

1} Introduction à Joomla

- // A quoi ça sert ?
- // Différences Joomla VS Wordpress
- // L'installation
- // L'administration du site
- // L'interface de la page d'accueil
- // Le tableau de bords
- // La console d'administration
- // Les erreurs à éviter

2} Ajouter du contenu

- // La création une page
- // L'ajout d'une image
- // L'ajout d'une vidéo
- // La bibliothèque médias
- // La création d'une home page
- // Mettre des pages à la une

3} Les menus

4} Gestion des extensions

- // Les modules
- // Les extensions
- // Les templates
- // Les bannières

5} Les modules

- // Trier les modules pour affichage en front
- // Gérer les modules en fonction des menus

6} Avancé

- // Site statique ou dynamique
- // La sécurité du site
- // La gestion des langues

7} Exemple pratique :

- // Gérer ses modules
- // Trier ses modules
- // Uploader une image
- // Gérer ses médias

Formateur

**Mathieu
Moron**



"Chef de projet technique chez Shokola, il a également été ingénieur qualité chez Renault. Il parle couramment le HTML, le CSS et le PHP, voire même le SQL."

Informations

Durée

1 jour

Type de formation

Intra-entreprise

Prix par participant

800 € H.T



Facebook

4

} Créez votre stratégie de communication professionnelle sur Facebook

Objectifs

La formation Facebook vous permettra de comprendre le fonctionnement d'une page pro et d'acquérir une véritable autonomie sur la gestion de votre web marketing.

Grâce à cette méthodologie et l'expertise dispensée par notre formateur, mettez en place votre communication sur Facebook et développez votre communauté virtuelle.

Programme

1} Introduction à Facebook professionnel

- // Qu'est ce que c'est ?
- // A quoi ça sert ?
- // Quelques chiffres
- // Les perspectives d'évolution de Facebook

2} Les différentes utilisations de Facebook

- // Profil
- // Pages
- // Groupes

3} Comment communiquer pour une entreprise sur Facebook

- // Stratégie à mettre en place ?
- // Etude de la cible
- // Quel message ?

4} Exemples de page à succès

- // Oasis
- // Danette
- // Disneyland Paris
- // La Redoute

5} Benchmark de votre concurrence

- // Qui sont vos concurrents sur Facebook
- // Quel est leur positionnement ?
- // Analyses des points forts/points faibles

6} Etude de votre page

- // Vos attentes/vos objectifs
- // Votre cible
- // Votre stratégie éditoriale
- // Votre message
- // Promotion de la page
- // Acquisition de fans

6} Cas pratique

- // Création d'une page
- // Paramétrage et configuration
- // Intégrer du contenu (photos, vidéos...)

Formateur

Laetitia
Loiret

} "Laetitia Loiret, créatrice et directrice de l'agence 8 Neuvième, cabinet de conseils en webmarketing, est issue du marketing grande consommation (Panzani, Kimberly Clark, Mars Chocolat). Après 4 années en tant que responsable webmarketing, elle accompagne dorénavant les entrepreneurs des TPE et des PME dans leur stratégie e-marketing."

Informations

Durée
1 jour

Type de formation
Intra-entreprise

Prix par participant
800 € H.T



Social Media Marketing

5

} Choisir une stratégie social media et établir une présence sur Facebook et Twitter

Objectifs

La formation **social média marketing** vous permettra de comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et :

- De faire un état des lieux des réseaux sociaux,
- De mettre en place des tactiques en fonction de vos objectifs,
- D'utiliser Facebook et Twitter dans votre stratégie marketing,
- De mesurer vos résultats

Grâce à cette méthodologie et l'expertise dispensée par notre formateur, **mettez en place pour votre entreprise des tactiques et des stratégies social media.**

Programme

1} Introduction aux médias sociaux

- // Qu'est ce que c'est ?
- // Les médias sociaux en 2013, état des lieux
- // Quels sont les réseaux sociaux les plus utilisés en 2013
- // Les perspectives
- // Quelques chiffres des médias sociaux en 2013

2} Médias sociaux : utilisation et tendances

- // Qu'est-ce que le marketing sur les médias sociaux ?
- // Comment les grandes marques utilisent les médias sociaux ?
- // Comment les petites entreprises utilisent les médias sociaux ?
- // Quels sont les avantages et les inconvénients des médias sociaux ?
- // Quels sont tendances identifiables actuellement sur les médias sociaux ?

3} Comment intégrer les médias sociaux dans sa stratégie marketing ?

- // La notoriété et la visibilité. Quels dispositifs ?
- // L'acquisition et la fidélisation. Quels dispositifs ?
- // La création de trafic. Quels dispositifs ?
- // La vente en ligne. Quels dispositifs ?

4} Comment utiliser Facebook dans votre stratégie marketing ?

- // Comment fonctionne le fil d'actualité ?
- // Comment créer, configurer et gérer une Page Facebook ?
- // Comment construire une audience ?
- // Comment créer de l'engagement ?
- // Les bonnes pratiques pour gérer sa présence sur Facebook.

5} Comment utiliser Twitter dans votre stratégie marketing ?

- // Comment construire une audience ?
- // Comment créer de l'engagement ?
- // Les bonnes pratiques pour gérer sa présence sur Twitter.

6} Comment mesurer vos résultats sur les médias sociaux ?

- // Quels sont les indicateurs à prendre en compte ?
- // Quels sont les outils et les services gratuits et payants à votre disposition ?

Formateur

Isabelle Mathieu



"Consultante, formatrice et conférencière en social media, inbound marketing et blogging. Elle accompagne des entrepreneurs, des TPE et des PME dans leur stratégie e-marketing pour promouvoir leur entreprise sur Internet. Anciennement chef de zone export et 8 années d'expérience dans le marketing"

Informations

Durée
2 jours

Type de formation
Intra-entreprise
Inter-entreprise

Prix par participant
Intra : Nous contacter
Inter : **1500** € H.T / jour
(de 2 personnes minimum à 15 maximum)



Référencement initiation

6

} Augmenter votre audience en optimisant le référencement naturel de votre site

Objectifs

La formation sur le **référencement naturel** (position de votre site dans les moteurs de recherche) vous apportera toutes les connaissances et les bonnes pratiques pour améliorer vos positions sur les moteurs de recherches.
Grâce à cette formation **augmentez le nombre de visites sur votre site web.**

Programme

1} Introduction au référencement naturel

- // Qu'est ce que c'est ?
- // A quoi cela sert il ?
- // Comment le mettre en place ?
- // Les différences entre le référencement et le positionnement
- // Le fonctionnement des moteurs de recherche
- // Les « règles officielles » de Google
- // Augmenter la notoriété de votre site internet et son classement dans les pages Google

2} Les bases du référencement

- // Pourquoi définir des mots clés pertinents pour votre site web
- // Comment trouver les mots clés qui vous seront profitables pour être mieux référencé
- // Estimer son budget à allouer au référencement de votre site
- // Mesurer le retour sur investissement ROI
- // Utiliser les outils indispensables comme Google Webmaster Tools

3} Optimisations techniques de votre site

- // L'incidence de la vitesse sur le référencement de votre site internet
- // La ré-écriture d'url efficace
- // L'arborescence et le Plan de site
- // Les technologies à éviter

4} Optimisations éditoriales

- // Rédiger efficacement du contenu pour son site
- // La duplication de contenu interne et externe
- // La création de différentes balises de référencement (Title, Meta Description, Hn ...)
- // Les images

5} Création de liens externes (le netlinking)

- // Les différentes sources de liens
- // Les stratégies à mettre en place
- // La typologie de liens

6} La boîte à outils du référencier

- // L'étude de mots clés
- // Le suivi de positionnement
- // La veille et les Alertes

Formateur

Matthieu Tournade



"Créateur et CEO de YakaMama, Agence Web SEO depuis 3 ans. Il est de formation ingénieur CNAM et spécialiste dans les domaines de :
- SEO, Référencement naturel
- SEA, Gestion de publicités en ligne (AdWords ...)
- Web Analytics (Qualifié Google Analytics) "

Informations

Durée

1 jour

Type de formation

Intra-entreprise
Inter-entreprise

Prix par participant

Intra : **1200** € H.T
Inter : **1400** € H.T



Référencement expert

7

} Limiter votre dépendance au trafic payant (adwords)

Objectifs

La formation sur le **référencement expert** vous apportera toutes les connaissances et les bonnes pratiques pour améliorer vos positions sur les moteurs de recherches. Grâce à cette formation **augmentez le nombre de visites sur votre site web tout en limitant votre dépendance aux adwords** (trafic payant)

Programme

1} Introduction au référencement

- // Le principe du référencement
- // Le fonctionnement des moteurs de recherche
- // Les "règles officielles" (Guidelines Google)
- // Pagerank et notoriété

2} Définition de la cible

- // Pourquoi et comment trouver les mots clés qui vous seront profitables
- // Estimer son budget référencement et mesurer le ROI
- // Les outils indispensables (Google Webmaster Tools ...)

3} Optimisations techniques avancées de votre site et du serveur

- // Les performances serveur
- // La ré-écriture d'url efficace
- // L'arborescence & Plan de site
- // L'incidence de l'ip et du registrar
- // Le nom de domaine
- // Le paramétrage des fichiers .htaccess, Robots.txt et Sitemap.xml
- // Crawler son propre site

4} Optimisations éditoriales

- // Rédiger efficacement du contenu pour son site
- // La duplication de contenu interne et externe
- // Les différentes balises (Title, Meta Description, Hn ...)
- // Les images
- // L'achat de contenu / Sous-traitance
- // Eviter la sur-optimisation (Filtres Panda, Pinguin ...)

5} Création de liens externes / Netlinking

- // Les sources de liens
- // L'étude des stratégies pérenne, agressive ou suicidaire
- // La création automatique de liens

6} Particularités des Sites E-commerce

- // L'optimisation du découpage de son catalogue
- // L'optimisation de ses pages produits
- // L'étude de Google Shopping

7} Référencement avancé

- // Les sites Multilingues
- // L'utilisation des Rich Snippet
- // Les leviers pour atteindre les 1ères positions dans les recherches locales
- // Le référencement social
- // Le référencement sur téléphone mobile (smartphones, iPad ...)
- // Se prémunir du référencement négatif engagé par un concurrent

8} La boîte à outils du référenceur

- // L'étude de mots clés
- // Le suivi de positionnement
- // Crawler
- // Les outils Black Hat
- // La veille et les Alertes
- // Les plug-ins pour le SEO

Formateur

**Matthieu
Tournade**

} "Créateur et CEO de YakaMama, Agence Web SEO depuis 3 ans. Il est de formation ingénieur CNAM et spécialiste dans les domaines de :

- SEO, Référencement naturel
- SEA, Gestion de publicités en ligne (AdWords ...)
- Web Analytics (Qualifié Google Analytics) "

Informations

Durée

2 jours

Type de formation

Intra-entreprise

Inter-entreprise

Prix par participant

Intra : 2000 € H.T / 2j.

Inter : 2400 € H.T / 2j.



Google analytics

8

} Analyser le trafic de votre site internet et optimisez votre retour sur investissement

Objectifs

La formation **Google Analytics** vous apportera des connaissances approfondies et les pratiques indispensables pour gérer de manière autonome Google Analytics. Analysez le trafic de votre site Internet pour en connaître les forces et faiblesses. Grâce à cette formation **découvrez toutes les bonnes pratiques du Web Analytique mais aussi les pièges à éviter.**

Programme

1} Introduction à Google Analytics

- // Qu'est ce que c'est ?
- // A quoi cela sert il ?
- // Comprendre les statistiques ?

2} Installation de Google Analytics

- // La gestion de comptes
- // La création/gestion de profils
- // La création/gestion de filtres
- // Les bonnes pratiques sur la structure (comptes, profils)
- // La gestion des utilisateurs et de leurs droits
- // L'installation du code de suivi

3} Paramétrage de Google Analytics

- // Le suivi des liens sortants et téléchargements
- // La segmentation par variables
- // La création de points et de chemins de conversion

4} Les rapports et les tableaux de bords

5} Utilisation de l'interface de consultation

- // L'étude de l'interface
- // Les différents types de rapports et leur gestion
- // L'étude des tableaux de bord
- // La mise en place et le partage des tableaux de bord

6} L'analyse des données des visiteurs

- // De quelles zones géographiques, de quels pays, villes...
- // La création de profil visiteurs : client fidèle, client occasionnel, nouveau client, visiteur...
- // Les fréquences de visites
- // Les navigateurs internet utilisés...

7} Les sources de trafic

- // De quels sites viennent vos visiteurs ?
- // Combien de vos visiteurs proviennent des moteurs de recherche ?
- // L'analyse de la conversion par source de trafic

8} Contenu

- // Quelles pages sont les plus vues ? Par qui ? Comment ?
- // L'analyse de la navigation : les pages d'arrivées et de sorties, la répartition des clics
- // L'analyse des moteurs de recherche interne : quels mots-clés sont recherchés ?

9} Définir vos objectifs dans Google Analytics

- // La performance et les taux de conversion
- // L'analyse du processus de conversion : Identifier les points bloquants
- // La monétisation d'objectifs non commerciaux

9} L'analyse des données des sites de e-commerce

- // L'analyse des moteurs de recherche interne : quels mots-clés sont recherchés ?
- // L'analyse du comportement d'achat des internautes
- // L'analyse des performance par univers, familles, catégories et sous catégories de produits
- // L'analyse des performance de ventes par source de trafic
- // L'analyse de la valeur moyenne du panier

Formateur

Matthieu Tournade



"Créateur et CEO de YakaMama, Agence Web SEO depuis 3 ans. Il est de formation ingénieur CNAM et spécialiste dans les domaines de :

- SEO, Référencement naturel
- SEA, Gestion de publicités en ligne (AdWords ...)
- Web Analytics (Qualifié Google Analytics) "

Informations

Durée

1 jour

Type de formation

Intra-entreprise
Inter-entreprise

Prix par participant

Intra : **1200** € H.T
Inter : **1400** € H.T



Photoshop Web

9

} Maitriser les bases de photoshop pour animer et designer des contenus pour votre site web

Objectifs

La formation **Photoshop** vous permettra de maîtriser les fonctionnalités de base du logiciel la formation est axée spécialement au web et au multimédia.

Grâce à cette formation à cette formation vous serez capable **de retoucher des photos, faire des mises en pages simples et d'utiliser Photoshop pour un usage web.**

Programme

1} Introduction à Photoshop

- // A quoi ça sert ?
- // Les fonctionnalités de base
- // Premiers pas

2} Rappel des notions de base

- // Le pixel, la résolution d'une image
- // Les préférences d'affichage : options des palettes, boîte à outils
- // L'automatisation des enregistrements : scripts, historiques...
- // Les réglages de l'environnement : règles de poids des images, les résolutions, les formats

3} Les notions de base pour modifier des images

- // Le redimensionnement des photos
- // Le recadrement
- // La retouche photo : réglages de bases, balance...
- // La colorimétrie

4} Fonction des calques et organisation

- // Les nommer, les classer
- // Les calques de textes
- // Les calques de formes
- // Les calques d'effets simples
- // Les astuces pour améliorer les mises en pages
- // Les détourages partiels : baguette magique, outil de sélection

5} Exportation et gestion d'images pour le Web

- // L'export Gif
- // L'export Jpeg
- // L'export PNG
- // L'export pour le Web

6} Exemple pratique : Modification d'une photo et intégration sur votre site internet

- // Modifier les réglages de bases
- // Modifier les couleurs
- // Redimensionner la taille
- // L'intégrer sur un site web

Formateur

Julien Gognalons

} "Web designer et directeur artistique chez Shokola, il est également le fondateur de WebPlanete.com. Artiste dans l'âme, il développe depuis plus de 8 ans des solutions web pour les entreprises. "

Informations

Durée
1 jour

Type de formation
Intra-entreprise

Prix par participant
800 € H.T

Pour obtenir conseils, précisions, devis ou pour valider une inscription à une de nos formations :

Votre contact

SHOKOLA
Cedric Bardou

Tél + 33 (0)5 59 23 54 04
E-mail cedric@shokola.com

6 passage Tenaille
PARIS
75014

4 place Georges Clémenceau
BIARRITZ
64200

Organisme formateur n° immatriculation **11754248875**

SARL capital : 10000 Euros - SIRET : 483315131 00027 II TVA Intra Communautaire : FR75 483315131 00027

Numéro formateur

Shokola organisme formateur n° immatriculation 11754248875

Les tarifs

Nos Formations doivent être financées à hauteur de 50% le jour de la commande et à 50% à la fin de celle-ci sauf paiement par subrogation (délai de 45 jours minimum) de la formation par votre OPCA. Nous vous accompagnons dans vos démarches de demandes de prises en charges auprès des organismes de financement (en option).

Les OPCA

Les organismes paritaires collecteurs agréés financent vos demandes de formations.

Vous pouvez dans certains cas obtenir de votre **OPCA** le paiement par subrogation de la formation. Dans ce cas, vous n'avez rien à régler : c'est **l'OPCA** qui paie directement le formateur ou le centre de formation. Sinon, vous pouvez obtenir le remboursement de votre formation par votre **OPCA**, à la condition évidente que cet organisme ait au préalable donné son accord pour financer tout ou partie de la formation.

Le DIF

(droit individuel à la formation)

Le droit individuel à la formation est un dispositif destiné à permettre aux salariés de suivre des actions de formation continue.

Ce dispositif concerne tout salarié ayant au moins un an d'ancienneté dans l'entreprise, qu'il soit titulaire d'un CDI ou non.

Ce droit correspond à une durée de 20 heures de formation par an (les périodes d'absence telles que : congé maternité, congé parental... sont intégralement prises en compte, cumulables dans la limite de six années pour les salariés à temps plein et de 120 heures quel que soit le nombre d'années pour les salariés à temps partiel.

Le CIF

(congé individuel à la formation)

Permet à tout employé de s'absenter pendant les heures de travail dans le but de suivre à titre individuel une action de formation de son choix, en totale indépendance.

Les motifs du congé individuel de formation sont aussi variés que personnels :

- // pour accéder à un niveau supérieur de qualification,
- // pour changer d'activité ou de secteur (mobilité ou reconversion),
- // pour s'ouvrir plus largement à la culture, à la vie sociale ou à l'activisme associatif bénévole,
- // enfin pour préparer un examen...

Pour bénéficier d'un congé individuel de formation, le candidat doit être dans l'une des trois situations suivantes :

- // Etre en CDI et avoir travaillé au moins deux ans en tant que salarié dont 12 mois dans l'entreprise et être encore dans l'entreprise,
- // Avoir travaillé au moins quatre mois en CDD sur les douze derniers mois et avoir travaillé au moins deux ans depuis cinq ans en tant que salarié et entrer en formation dans les 12 mois qui suivent la fin du dernier contrat de travail CDD,
- // Avoir effectué 1600 heures en intérim durant les 18 derniers mois.

Prise en charge de la formation par un OPCA

Condition impérative : l'accord de l'OPCA sur le remboursement de votre formation doit être obtenu **AVANT** le début de cette formation (prévoir délais de 3 semaines minimum).

Modalités

Etape 1 : la demande

Vous devez obtenir du centre de formation le programme pédagogique de la formation que vous souhaitez suivre. Vous devez faire accompagner ce programme d'une convention de formation.

Etape 2 : la prise en charge

Votre OPCA peut décider de financer tout ou partie de la formation. Il s'agit généralement d'un calcul forfaitaire qui peut prendre en compte les frais liés au formateur, mais aussi les frais annexes tels que les déplacements ou l'hébergement du formateur. Votre entreprise doit directement voir avec son OPCA quel est le budget qui peut être consacré à cette formation. Il est impératif de ne pas commencer la formation avant d'avoir obtenu la réponse écrite de votre OPCA (accord de prise en charge).

Plusieurs salariés peuvent figurer sur la même demande. Il convient de nommer chacun des salariés et de joindre une copie d'une de leurs feuilles de salaire à titre de justificatif.

Etape 3 : l'envoi des justificatifs

À l'issue de la formation, vous devez renvoyer à votre OPCA :

- // La facture du centre de formation ou du formateur (avec le numéro de déclaration d'activité de formation)
- // La facture de l'entreprise (qui facture alors l'OPCA). La facture doit correspondre à la prise en charge
- // La feuille d'émargement (chaque jour de formation est signé par le stagiaire et par le formateur)
- // Le programme pédagogique indiquant la durée, le coût et le contenu de la formation

Etape 4 : le paiement par l'OPCA

L'OPCA effectue alors le paiement de la facture

Organisation de nos formations

Intra entreprise : Nous convenons d'une date, la formation se déroulera dans vos locaux. Vous devez fournir au formateur et à ses élèves une salle, un accès internet et le matériel informatique adéquat pour le type de formation choisi.

Inter entreprises : Nous convenons d'une date, la formation se déroulera dans nos locaux ou chez un partenaire. Nous fournirons les supports et le matériel adéquat au bon déroulement de la formation. Les déplacements et les repas des élèves et des formateurs n'est pas pris en charge par Shokola.

Déroulement

09h00	Accueil et présentation
09h30 - 11h00	Formation partie 1
11h00 - 11h15	Pause
11h15 - 12h45	Formation partie 2
12h45 - 14h00	Pause déjeuner
14h00 - 16h00	Formation partie 3
16h00 - 16h15	Pause
16h15 - 18h15	Formation partie 4
18h15	Question réponses, clôture de la formation

CONVENTION SIMPLIFIEE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

L'organisme de formation

SHOKOLA

6 Passage Tenaille 75014 Paris

enregistré sous le numéro de déclaration d'activité
11754248875 numéro de déclaration d'activité auprès
de la Préfecture de Paris

Représenté par M. Arnaud Degrèse Gérant

La société

Représentée par

.....
.....
est conclue la convention suivante, en application
des dispositions du Livre IX du code du travail portant
organisation de la formation professionnelle continue
dans le cadre de l'éducation permanente.

Entre les soussignés :

Nom du (des) participant(s) :

Fonction(s) :

Article 1er : Objet de la convention

L'organisme SHOKOLA organisera l'action de formation suivante :

// Intitulé du stage :

// Objectifs :

// Programme et méthodes : Voir annexe 1

// Type d'action de formation (au sens de l'article L. 900-2 du Code du travail) :

Il s'agit d'une action d'acquisition, et de perfectionnement des connaissances. Elles a pour objet de permettre aux participants d'acquérir des compétences dans le domaine de :

Dates : du 2013 au 2013

// Durée : jours, heures

// Horaires : 9H00 - 12H45 et 14H00 - 18H15

// Lieu de la formation :

Article 2 – Effectif formé

L'organisme Shokola accueillera les personnes suivantes (nom et fonctions : liste en annexe) dans vos locaux.

Article 3 – Dispositions financières

En contrepartie de cette action de formation, l'employeur s'acquittera des coûts suivants :

Frais de formation :

// Coût unitaire HT X stagiaire :	€ HT
// Soit un total de :	€ HT
// Acomptes de 50% versées par l'entreprise à la commande (hors subrogation OPCA) :	€ HT
// Sommes restant dues :	€ HT
// T.V.A (19,6%) :	€ HT
// TOTAL GENERAL :	€ TTC

Article 4 – Modalités de règlement

Le paiement sera dû à réception à 50% à la commande et 50% à l'issue de la formation (hors subrogation OPCA).

Article 5 – Inexécution totale ou partielle de la convention.

En cas d'inexécution partielle ou totale de l'action de formation, l'organisme prestataire doit rembourser au cocontractant les sommes indûment perçues de ce fait (article L.991.6 du code du travail.).

Article 6 – Clause de dédit.

En cas de dédit par l'entreprise à moins de 10 jours francs avant le début de l'action mentionnée à l'article 1, ou d'abandon en cours de formation par un ou plusieurs stagiaires, l'organisme retiendra sur le coût total, les sommes qu'il aura réellement dépensées ou engagées pour la réalisation de ladite action, conformément aux dispositions de l'article L. 920-9 du Code du travail.

Article 7 – Différends éventuels.

Si une contestation ou un différend ne peuvent être réglés à l'amiable, le Tribunal de Commerce de Paris sera seul compétent pour régler le litige.

Annexes à la convention : Annexe 1 : Programme de l'action réalisé

Fait en double exemplaire, à, le

Pour l'entreprise,
(nom et qualité du signataire)

Pour l'organisme,
Arnaud Degrèse, co-gérant de la société Shokola